

# SCHWIMM TEICH & Natur pool

Fachmagazin für Planung, Bau und Betrieb



## Mediadaten 2022

### Das Fachmagazin für den gesamten deutschsprachigen Raum

*Schwimmteich & Naturpool* informiert umfassend und kompetent über sämtliche Aspekte für eine fachgerechte Planung, den Neu- und Umbau sowie den Betrieb eines Schwimmteichs bzw. Naturpools. Unabhängig von der Ausgestaltung oder ob es sich um ein privates oder öffentliches Projekt handelt – *Schwimmteich & Naturpool* bietet für alle Belange und Bereiche wichtige Informationen und einen professionellen, aktuellen Überblick.

### ...informiert über neue Entwicklungen

Vor vielen Jahren entstanden die ersten Schwimmteiche – mit viel Platz für Frosch, Seerose und Flechtbinse. Heute sind die baulichen und technischen Möglichkeiten und Anforderungen derart vielfältig, dass selbst erfahrene Fachleute regelmäßig Fachmedien zur Hand nehmen, um sich auf dem neuesten Stand zu halten. Hier ist das Magazin ein unentbehrlicher Rat- und Ideengeber für die Praxis, ob für den Profi oder den Neuling.

### ...gibt Ideen, bewertet Verfahren, Materialien und Produkte

Wie gestalte ich eine Anlage zweckmäßig und ansprechend? Welche technischen Details sind bei der Planung zu beachten, damit nachher alles funktioniert? Welche Auflagen müssen erfüllt werden? Wie pflege ich die Anlage? Und zu vielen anderen Fragen finden sowohl Auftraggeber, Bauherr als auch Planer und ausführende Firma hier die Antwort.



#### Anzeigen

Horst Saenger  
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 4  
horst.saenger@erling-verlag.com



#### Redaktion

Friedemann Hennings  
T +49 (0) 58 44 / 97 64 78  
redaktion@schwimmteich-magazin.com



#### Satz & Layout

Helge Putzier  
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 3  
helge.putzier@erling-verlag.com

#### Zahlungsbedingungen

Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tagen, ohne Abzug. Bei Vorauszahlung 2% Skonto.

#### Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

#### Mittlerprovision

Es werden 15 % AE-Vergütung gewährt.

## Frühjahr 2022 – Das Leben erwacht

### Neu- und Umgestaltung

- Frühjahrscheck zum Saisonstart
- Schwimmteich im Klimawandel
- Ausgewählte Beispiele von Planern und Bauern
- Teichfolien – Materialien und Farben

## Sommer 2022 – Tage am Wasser

### Wellness, Gesundheit, Spaß

- Tipps, Kniffe und Technik für die Pflege
- Technik-Highlights für den Naturpool
- Alles für die Kinder
- Fehlersuche leichtgemacht

## Herbst 2022 – Die Saison geht zu Ende

### Das Gute erhalten und verbessern

- Nach der Saison ist vor der Saison
  - Öffentliche Naturbäder
  - Sanierung rechtzeitig planen und beginnen
  - Holz im und am Wasser
- Und in jeder Ausgabe: Firmenportraits und Reportagen über außergewöhnliche Schwimmteiche.

Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
03.03.	10.03.	24.03.
19.05.	27.05.	09.06.
15.09.	22.09.	06.10.

Änderungen vorbehalten

1/1 Seite	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	177 × 252 mm	210 × 297 mm
Preis 4 farbig	2180 €	

1/2 Seite hoch	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	88 × 252 mm	103 × 297 mm
Preis 4 farbig	1550 €	

1/2 Seite quer	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	177 × 126 mm	210 × 147 mm
Preis 4 farbig	1550 €	

1/3 Seite hoch	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	59 × 252 mm	71 × 297 mm
Preis 4 farbig	1180 €	

1/3 Seite quer	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	177 × 84 mm	210 × 104 mm
Preis 4 farbig	1180 €	

1/4 Seite quer	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	177 × 63 mm	210 × 73 mm
Preis 4 farbig	950 €	

1/4 Seite Standard	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	88 × 126 mm	104 × 147 mm
Preis 4 farbig	950 €	

*Sonderformate auf Anfrage*

### Platzierungszuschläge

U2 = 10%  
U3 = 10%  
U4 = 15%

### Mindestformat

Im Textteil 1/16 S.

### Druckverfahren

Offsetdruck

### \*Anschnitt

Mindesthöhe 1/2 Seite,  
Beschnittzugabe 3 mm  
je Seite, 10% Zuschlag  
auf Anzeigenpreis.

### Druckunterlagen

Bitte in 300 dpi und in CMYK anliefern (nicht in RGB).  
Wenn bis Druckunterlagenschluss nicht korrekt angelegte Druckunterlagen vorliegen, kann keine Garantie für die korrekte Wiedergabe gegeben werden.

### Dateiformate

EPS, TIF, PSD, PDF

Hinweis zu Schriften: Schriften bitte in Kurven konvertieren oder verwendete Schriftarten mitschicken.

## Investoren im Visier

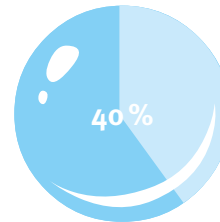
Zeitschriften, Zeitungen und Fernsehen berichten über das »Erlebnis Schwimmteich«. Damit wird Interesse erzeugt. Bis zu einer Investitionsentscheidung ist es aber ein weiter Weg. Diesen begleitet das Fachmagazin *Schwimmteich & Naturpool* oftmals beginnend mit einem kostenlosen Probeabo – meistens über die Fertigstellung der Wellnessoase hinaus. Informative Anzeigen werden als Marktplatz mit großem Interesse verfolgt.

## Die Kerngruppen der Leserschaft

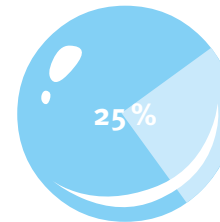
- Kaufinteressenten auf dem Weg zur Kaufentscheidung
- Hochinteressierte Special-Interest-Leser – oft Meinungsbildner und »Missionare« in ihrem privaten Umfeld
- Professionelle, die als Lieferant, Behörde, Investor o. ä. dem Thema Schwimmteich verbunden sind

Kein anderes Medium bietet eine derart messerscharfe Verbreitung in den Kern der Zielgruppe, kein anderes Medium ist so nah an der Kaufentscheidung des Lesers! Mit größerer Treffsicherheit kann die Zielgruppe nicht erreicht werden.

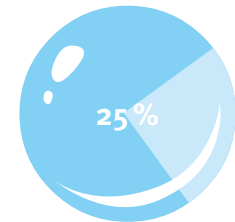
## Leseranalyse



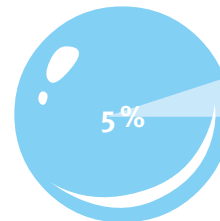
Private Teichbesitzer und Investoren



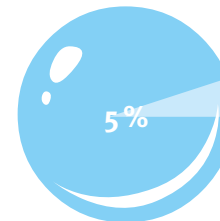
Anbieter/Spezialisten aus Garten- und Landschaftsbau (Architekten, GaLa-Bauer, Herstellerfirmen)



Gewerbliche Investoren (Hotels, Campingplätze, Freizeitanlagen)



Kommunale Investoren



andere (Verbände, Presse, Agenturen)

**Auflage: 8500 Ex.**

(in Deutschland, Österreich, Schweiz)

### 1. Geltung

Für sämtliche uns erteilten Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Dies gilt insbesondere für die Annahme und Veröffentlichung von Anzeigen in Printmedien und im Internet sowie für Beilagen und Einheftung von Werbeprospekten. Abweichende Regelungen des Auftraggebers werden auch bei unserer widerspruchslosen Entgegennahme auf keinen Fall Vertragsbestandteil.

### 2. Angebot, Vertragsabschluss

- Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder Internet aufgegeben werden. Für telefonische Übermittlungsfehler haftet der Verlag nicht.
- Unsere Angebote sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.
- Der Verlag ist berechtigt, Aufträge insgesamt oder teilweise abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Zahlungsbedingungen, Preise

- Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige sowie Preisnachlässe richten sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur innerhalb des Anzeigjahres, beginnend mit der ersten Veröffentlichung, gewährt.
- Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ferner hat der Verlag das Recht, die Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
- Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer am Tag der Rechnungsstellung.

### 4. Vertragsabwicklung

- Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
- Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Unsere Pflicht zur Aufbewahrung dieser Unterlagen und sonstiger Gegenstände endet drei Monate nach Auftragsdurchführung.
- Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Anzeigenaufträge können nur schriftlich (auch per Telefax oder E-Mail) gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber diese zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung anfallenden Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

### 5. Mängelgewährleistung, Haftung

- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewährleistung übernommen.
- Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren

innerhalb von 12 Monaten nach Veröffentlichung der Anzeige. Im Übrigen gilt insoweit § 377 HGB. Ist der Auftraggeber Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, so gilt abweichend hiervon eine Verjährungsfrist von zwei Jahren.

- Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
- Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren können vom Verlag sofort gelöscht werden, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag Schaden anrichten.
- Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn die Verlagsmitarbeiter haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt. Der Verlag haftet nur für vorhersehbare Schäden, er haftet nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden.

### 6. Speicherung von Kundendaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

### 7. Erfüllungsort, Gerichtsstand

- Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort für sämtliche Ansprüche aus dem zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag geschlossenen Vertrag ist Clenze.
- Ausschließlicher Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Clenze.
- Änderungen und Ergänzungen der in diesen Bedingungen enthaltenen Bestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform und der Vereinbarung im Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber.

#### Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

#### Zahlungsbedingungen

Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tage, ohne Abzug.



# ERLING

ERLING Verlag GmbH & Co. KG  
Klein Sachau 4 · D-29459 Clenze  
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 0  
F +49 (0) 58 44 / 97 11 88 9  
mail@erling-verlag.com

**Bankverbindung**

Commerzbank Lüchow  
IBAN: DE 57258414030549031300  
BIC: COBADEFF244

Besuchen Sie uns online!

[www.schwimmteich-magazin.com](http://www.schwimmteich-magazin.com)